

Le 18 avril 2025

ENTREPRISES

Les Assembleurs Distribution surfe sur la consommation de vin au verre FRANCE

Créé en 2019 à Lyon par Antoine Oran et ses associés David Martin et François-Xavier Nicolas, Les Assembleurs Distribution s'est spécialisé dans la vente de vin en fûts à destination des CHR. Face à la croissance des ventes de vin au verre, Les Assembleurs Distribution propose aux restaurateurs et organisateurs d'événements un système de fûts de 20 litres en PET – recyclés et recyclables – qui s'adaptent aux systèmes existants et permettent une « conservation des vins jusqu'à six mois après leur ouverture ».

Le concept a, à ce jour, séduit plus de 150 établissements dans toute la France et, depuis 2024, en dehors des frontières : le Café Ginette (Toulouse), le Caminito Caba-

ret (Paris, 13^e), le Cabanon (Annecy), la Villa des Amandiers (Antibes), le Fox Food Market (Bruxelles), Les Nuits de Fourvière (Lyon)... L'entreprise annonce ainsi une croissance de ses ventes de 40% chaque année (CA : NC) et près de 150 000 litres de vin vendus en 2024. Les Assembleurs proposent « une carte pédagogique et visuelle » d'une vingtaine de références, principalement en monocépage. Ces dernières sont identifiées via leurs principaux arômes : cerise pour le pinot noir, abricot pour le viognier, citron pour le sauvignon ou encore poire pour le chardonnay. L'achat de vignes pour augmenter la production fait partie des grands projets 2025. ■ **Corinne Paquet**

Christian Louboutin s'associe au cognac Ragnaud-Sabourin FRANCE

Le créateur de chaussures Christian Louboutin investit dans la maison de cognac Ragnaud-Sabourin, producteur renommé situé en Grande Champagne. Son implication et sa notoriété mondiale doivent apporter à la marque une plus grande visibilité ainsi que de nouveaux projets en termes de packaging ou de promotion. ■ **D.B.**

Le CA de Moët Hennessy poursuit sa baisse, les vins et champagnes résistent FRANCE

Après avoir chuté de 12% en 2024, le CA de la division vins et spiritueux de LVMH affiche un 5^e trimestre consécutif de recul de son CA avec, au 1^{er} trimestre 2025, une baisse de 9%, à 1,3 Md€ (versus -12% au 1^{er} trimestre 2024). Cette évolution est principalement due à un recul de la demande de cognac en Chine et aux États-Unis. De fait, le CA de la branche spiritueux recule de 14,5%, à 629 M€. À l'inverse, les ventes de vins et de champagnes se sont stabilisées à 676 M€, soit un repli limité à -1%, et dépassent dorénavant le CA généré par les spiritueux. Les rosés de Provence auraient même réalisé « un bon début d'année », selon le communiqué. ■ **N.C.**

Quelques notes positives pour Moët Hennessy aux États-Unis FRANCE

Dans un contexte qui continue d'être difficile, certaines marques de Moët Hennessy renouent avec la croissance aux États-Unis. Les ventes de cognac Hennessy y ont ainsi progressé de 2% en 2024, à 38,4 M de cols. Du côté des vins, Château d'Esclans affiche une progression de 3,2%, Domaine Chandon de 1,8%, The Beach de Whispering Angel de 3,2% et Cloudy Bay de 2,5%. Pour ce qui est de 2025, Moët & Chandon compte surfer sur le lancement d'une édition limitée en collaboration avec Pharrell Williams, quand le whisky écossais Glenmorangie single malt va s'appuyer sur une nouvelle offre Triple Cask Reserve et bénéficier d'une nouvelle campagne publicitaire mettant en scène Harrison Ford. ■ **P.W.**

O-I envisage de supprimer près de 15% de ses effectifs en France ÉTATS-UNIS

« Surcapacité », « forte concurrence », « déclin du marché du vin » : autant d'arguments que met en avant le verrier américain O-I pour justifier son annonce de la suppression de quelque 320 postes en France, soit près de 15% de ses effectifs français. Le groupe, qui emploie actuellement 2200 personnes dans l'Hexagone, indique être amené à envisager de telles actions « pour renforcer sa compé-

titivité et assurer sa pérennité à long terme ». Ces restructurations pourraient toucher, entre autres, les sites de Gironcourt-sur-Vraine (Vosges), Puy-Guillaume (Puy-de-Dôme) et Reims (Marne), et entraîner la fermeture d'un four sur le site de Vayres (Gironde). Ce dernier, qui produit des bouteilles principalement pour les vins de Bordeaux, pourrait perdre une centaine de ses 240 salariés. ■ **Claudine Galbrun**